

Оценка креативности предложение для партнеров

Инновационный центр Гуманитарные Технологии, 2024

КОЛЛЕГИ И ДРУЗЬЯ!

Команда Инновационного центра "Гуманитарные Технологии" приглашает вас стать частью уникального проекта по разработке современных онлайн-тестов креативности.

Этот проект мы реализуем, как стартап - в настоящий момент у нас есть готовый прототип методики, однако для прохождения последующих этапов нам необходима ваша поддержка.

Участие в проекте позволит вам войти в число первых компаний на российском рынке, внедривших оценку креативности для своих сотрудников.

Будем искренне рады видеть вас в числе партнеров!

Подробности читайте далее.

Цель проекта

1. Разработка комплексного онлайн-теста на креативность нового поколения
2. Запуск онлайн-платформы для тестирования креативности



Что мы предлагаем нашим партнерам

Пакет из 100 лицензий на проведение оценки креативности сотрудников вашей компании по цене 10 000 рублей.

При этом:

- максимальный объем пакета и срок действия лицензий не ограничен
- стоимость одной лицензии на этапе разработки равняется 100 руб.

Таким образом, за 20 000 руб. вы можете приобрести пакет из 200 лицензий, за 30 000 руб. - из 300 и так далее.

При будущей рыночной стоимости теста от 500 руб. потенциальная экономия составляет 80% и более.

Спецпредложения до конца ноября 2024 года



- БЕЗЛИМИТНЫЙ ПАКЕТ ТЕСТИРОВАНИЯ НА 1 ГОД - 100 000 руб.
- БЕЗЛИМИТНЫЙ ПАКЕТ ТЕСТИРОВАНИЯ НА 2 ГОДА - 150 000 руб.
- БЕЗЛИМИТНЫЙ ПАКЕТ ТЕСТИРОВАНИЯ "НАВСЕГДА" - 500 000 руб.

Как мы понимаем креативность?

ОСОБЕННОСТЬ 1

В отличие от многих других исследователей и практиков, мы понимаем креативность прагматически. То есть считаем ее полезной лишь тогда, когда она помогает решению реальных задач и приводит к появлению ценных практических результатов.

ОСОБЕННОСТЬ 2

Креативность для нас - это индивидуальная когнитивно-личностная характеристика, которая выражается в способности преобразовывать привычные элементы в нечто необычное и уникальное, но при этом применимое на практике и признаваемое в таком качестве другими людьми.

Целевая аудитория



HR-ПРОФЕССИОНАЛЫ



**РУКОВОДИТЕЛИ
ОРГАНИЗАЦИЙ**



**КОНСУЛЬТАНТЫ, ТРЕНЕРЫ
И ПСИХОЛОГИ**

ПРИ ЗАЧИСЛЕНИИ В КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ ИЛИ ПУЛ ТАЛАНТОВ

Как на этапе выбора HiPo, так и в процессе их развития на целевые роли. Развитие карьеры в современном мире – это часто решение все более и более креативных задач, не правда ли?

ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И ГРУППОВЫХ ТРЕКОВ РАЗВИТИЯ

Многие сотрудники хотели бы развивать навыки креативного мышления и решения задач, а рынок обучения предлагает множество тренингов на эту тему. Однако есть ли у них точка отсчета?

ДЛЯ САМОРАЗВИТИЯ


ведь креативность признается одной из ключевых компетенций XXI века и пока что является значимым преимуществом человека над искусственным интеллектом в решении сложных задач

ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

В условиях дефицита на рынке труда сотрудники особенно заинтересованы в заботе об их долгосрочных интересах. Одним из них может стать креативность.

Когда и зачем стоит оценивать креативность?





Гипотезы в основе нашего предложения

ГИПОТЕЗА 1: ДВА КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРА КРЕАТИВНОСТИ - ЭТО ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Оригинальность – это прекрасно, но насколько она помогает в решении реальных задач? Это наш основной вопрос. А реальная задача, которую можно предложить в экспериментальных условиях – это задача на запоминание.

ГИПОТЕЗА 2: КРЕАТИВНОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕРЕНА КАК НА ВЕРБАЛЬНОМ, ТАК И НА НЕВЕРБАЛЬНОМ МАТЕРИАЛЕ

Тесты креативности, основанные на опосредованном запоминании вербального и невербального материала, положительно коррелируют между собой – а значит, измеряют не что иное, как креативность

НОЯБРЬ 2024

Информационная кампания

ДЕКАБРЬ 2024

Разработка тестов на
креативность

ЯНВАРЬ 2025

Проведение пилотного тестирования,
расчет психометрических параметров
тестов

ФЕВРАЛЬ 2025

Выпуск тестов креативности в
продуктив

График разработки

(МОЖЕТ БЫТЬ УТОЧНЕН)

Методическая основа

1. КЛАССИЧЕСКИЙ АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

2. МЕТОДИКА ПИКТОГРАММЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИССЛЕДОВАНИЯ

более 70 результатов исследования креативности за последние 10 лет, включая мета-анализы, а также "Энциклопедия креативности" Elseiver, обобщающая все современное научное знание о креативности

А прототип у вас есть?

Конечно!

Прототип вербального блока теста уже сейчас можно пройти по [ссылке](#).

А невербальный блок теста планируется к разработке в ноябре 2024 года.

Команда проекта



АЛЕКСАНДР ГЕОРГИЕВИЧ ШМЕЛЕВ

Основатель и научный руководитель ГК «Гуманитарные Технологии». Более 40 лет преподавал в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Доктор психологических наук, заслуженный профессор МГУ, член Экспертного совета конкурса «Лидеры России».



ДАРЬЯ ПОРТНОВА

Эксперт в области оценки и развития персонала. Закончила МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет психологии.

Более 10 лет опыта работы в оценке персонала ин-хаус (Правительство Москвы, Газпром нефть) и в консалтинге.

Признание проекта

**ПРОЕКТ “ТЕСТИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ” ВОШЕЛ В
ТОП-150 ПРОЕКТОВ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА ИННОВАЦИЙ В
ОБРАЗОВАНИИ (КИВО 2024)**

Организаторы конкурса: НИУ Высшая школа экономики и Альфа-банк
Общее число заявок: 1121

Контакты



Узнать больше о проекте на сайте:
<https://ht-line.ru/creativity-test/>



Оформить заявку на участие:
<https://ht-line.ru/creativity-test-2/>